



ТУРЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



СТОЛОВЫХ И КУХОННЫХ ИЗДЕЛИЙ



ТУРЦИЯ
www.economy.gov.tr

ПРОИЗВОДСТВО СТОЛОВЫХ И КУХОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Производство столовых и кухонных изделий включает изготовление изделий из стекла, керамики, фарфора, металла и пластика, а также производство электрооборудования. Турецкое производство столовых и кухонных изделий не только удовлетворяют спрос отечественных потребителей, но и обеспечивает мировые рынки. Промышленность отвечает требованиям как традиционных, так и современных стилей жизни.

ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА

Стекольная промышленность Турции является невероятно развитой и конкурентоспособной. Традиция изготовления турецкого стекла имеет очень старые корни. Производство началось в сельджукский период, а во время Османской империи Стамбул стал центром производства стекла.

Изделия из стекла ручной работы очень высоко ценятся за рубежом, а также отображают всю красоту турецкого искусства. На сегодняшний день количество изделий из стекла достигает тысячи предметов, в том числе изделий ручной и машинной работы.

Существует специальный вид стекла, называемый "Cesm-i Bulbul" (глаз соловья), который является исключительно турецким произведением искусства. Этот знаменитый дизайн, отличающийся вихрями синих и белых линий в прозрачном стекле, в основном используется на графинах, бокалах, вазах, флягах и коробках для конфет.

Существует еще один особый вид стекла, называемый "Beukoz" и получивший свое название от места и мастерской, где он был впервые сделан в конце 18-го века. Исторически формы и украшения посуды из стекла Beukoz были тщательно продуманы и благодаря этому они стали самыми известными изделиями из стекла своего времени. Посуда производилась из бесцветного или цветного хрустального и опалового стекла и украшалась с использованием 24-каратного золота. Современная стекольная промышленность была создана в 1930-х годов и с тех пор неуклонно развивается. Благодаря более чем 70-летнему опыту, в этой отрасли экономики удалось достичь высокоинтенсивной технологии производства и накопить огромное количество ноу-хау. В турецкой стекольной промышленности используется практически на 100% отечественное сырье. Здесь также производится кальцинированная сода, которая является одним из сырьевых материалов, интенсивно используемых в производстве стекла.

Несмотря на то, что на рынке существует несколько компаний малого и среднего бизнеса, а также много импортных брендов, в турецкой стекольной отрасли доминирует крупная отечественная компания с международным присутствием. "Türkiye Şişe ve Cam Fab. A.Ş." представляет собой группу компаний в этой отрасли экономики, на долю которых приходится значительная часть годового объема производства изделий из стекла. Помимо предприятий по производству стекла, эта группа также имеет в своем составе финансовые компании и другие компании, занимающиеся изготовлением упаковочных изделий и химических сырьевых материалов.

Glass Tableware Group, которая является основной частью группы "Şişecam Group", осуществляет свою деятельность в трех основных сферах, связанных с хозяйственными изделиями из стекла: проектирование, производство, маркетинг и продажа, розничная торговля и производство бумажно-картонных упаковок.

Компания "Paşabahçe Cam Sanayi ve Ticaret A.Ş." осуществляет проектирование, производство, маркетинг и продажу столовых и кухонных изделий, а также сувениров из стекла, необходимых на внутреннем и зарубежных рынках.

"Paşabahçe" предлагает для продажи автоматические хозяйственные предметы производства "Paşabahçe", автоматическую кристаллическую продукцию марки "f&d", жаростойкие изделия марки "Borcam" и стеклянные товары марки "Lara".

Вся продукция разработана для трех различных сегментов экономики: хозяйственной, обслуживающей и индустриальной. Преимущество компании "Paşabahçe" состоит в том, что ее специалисты всегда ставили дизайн выше всего. Ее основную политику в области дизайна можно обобщить как "непрерывное создание кондиционного и оригинального продукта". Сегодня различные товары компании "Paşabahçe" доступны под многими брендами и их количество увеличивается с каждым днем.

Компания "Paşabahçe Mağazaları A.Ş." является частью Группы компаний и лидером в сфере розничной торговли в Турции. Сегодня в магазинах компании клиенты могут приобрести различные товары из декоративных коллекций с концепциями "Жизнь" и "Бутик", а также столовые и кухонные изделия из стекла, керамики, фарфора, дерева и стали.

Под названиями различных коллекций фирма производит репродукции уникальных исторических предметов искусства из турецкого стекла, в дополнение к очень широкому ассортименту функциональных и современных изделий из стекла.

Помимо "Şişecam", в производстве столовых и кухонных изделий из стекла задействованы также различные средние и малые фирмы, например; "Güral", "Ardacam", "Denizli Cam" и "Termocam".

ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ И ФАРФОРА

Керамическая промышленность в Турции имеет давнюю традицию, которая прослеживается на несколько тысяч лет. В период сельджуков и Османской империи керамическое искусство вышло на новый уровень развития и приобрело изысканность и красоту. До конца 15-го века центром керамической и гончарной промышленности был Изник (ранее называвшийся Никеей). Сегодня турецкая керамика стиля Изник известна во всем мире.

"Фарфоровая фабрика Йылдыз" была создана Султаном Абдулхамидом II для оформления интерьера Оттоманских дворцов. "Yıldız Çini" производит репродукции традиционных фарфоровых предметов, которые находятся в коллекции под названием «Коллекция фарфоровых изделий турецких национальных дворцов».

Турция богата сырьем для изделий из керамики, а заводы обладают новейшими технологиями и квалифицированной рабочей силой. Технология производства была модернизирована благодаря инвестициям, которые поступали в эту сферу за последние годы. Высокое качество продукции было достигнуто благодаря тому, что здесь всегда придерживались стандартов для продукции и проводили

сертификацию качества. В результате – повысилась конкурентоспособность и увеличился объем экспорта. Кроме компании "Yıldız Çini", все производственные мощности находятся в частной собственности. Среди крупных производителей в этом секторе можно отметить "Kütahya" (входит в десятку крупнейших производителей фарфора в мире и является второй по величине в Европе) "Güral", "Heriş", "Porland", "Altın Çini", "Gorbon", "Yıldız Çini" и "Edip Çini". Эти производители не только удовлетворяют внутренний спрос на столовые изделия, но и экспортируют товары в европейские страны, США, Канаду, Австралию, страны Ближнего Востока и Азии, а также конкурируют с ведущими производителями в Италии и Испании.

СТОЛОВЫЕ И КУХОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕТАЛА И ПЛАСТИКА

За последние 20 лет в Турции начало стремительно развиваться производство столовых и кухонных изделий из металла, за исключением производства посуды из меди, которая является традиционной отраслью экономики. Во всем мире Турция известна благодаря изделиям из меди для бытовых или декоративных целей. Однако в настоящее время производство изделий из меди в Турции приостановилось из-за низкого спроса на внутреннем рынке. Сегодня почти вся медная продукция производится на экспорт.

Производство столовых и кухонных изделий из металла - невероятно развитая отрасль, в которой используются передовые технологии. В производстве столовых и кухонных изделий из металла, в том числе посуды из нержавеющей стали, алюминиевых и медных изделия, задействовано около 200 фирм. В отрасли работает около 50 крупных предприятий.

Хорошо развитым сектором промышленности также является производство столовых и кухонных изделий из пластика, которое полностью покрывает внутренний спрос. В производстве столовых и кухонных изделий из пластика,

меламина и мочевино-формальдегидного пластика задействовано более 100 фирм. Существуют также несколько известных компаний с крупными производственными и сбытовыми мощностями в отрасли производства пластиковых изделий.

ЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ КУХОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИКА

В целом индустрия бытовой техники является одной из наиболее развитых и динамичных отраслей экономики Турции. Турецкие производители бытовой техники сумели создать собственные развитые бренды, которые становятся все более популярными на внешних рынках, главным образом в странах ЕС.

Также хорошо развито в данной отрасли производство малого электрического кухонного оборудования и техники. Производство таких товаров, как грили, фритюрницы, электромеханическое оборудование и техника для пищевой промышленности, машины для производства кофе и чая, тостеры и т. д. не только удовлетворяет внутренний спрос, но и спрос на экспортных рынках.

ЭКСПОРТ СТОЛОВЫХ И КУХОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Рынок столовых и кухонных изделий демонстрирует устойчивый рост как объемов производства, так и объемов экспорта. Также ожидается, что такая тенденция продолжится и для высококачественных дорогостоящих товаров. В 2016 году общая сумма экспорта турецких столовых и кухонных изделий составила 1,15 млрд. долл. США.

Экспорт столовых и кухонных изделий (тыс. долл. США)

Код ГС	Наименование товара	2015	2016	2017	Страны-экспортеры в 2016 г. (Доля)
3924	Столовая и кухонная посуда, а также другие	345 781	355 847	398 810	Израиль 16,8%, Германия 6,1% Ирак 6%
4419	Столовая и кухонная посуда из дерева	2 562	3 732	5 219	Кувейт 19%, Иран 9,4%, Германия 9,2%
6911	Посуда столовая, кухонная и другие бытовые изделия из фарфора	66 981	67 686	79 241	Германия 17,3% Великобритания 7,7%, Италия 6,8%
6912	Посуда столовая, кухонная и прочие хозяйственные изделия из керамики, кроме фарфора	30 800	23 355	22 227	Германия 13,8% Нидерланды 7,6%, Египет 7,14 %
7013	Посуда столовая и кухонная, принадлежности канцелярские, изделия для домашнего убранства или	390 037	359 288	338 891	США 8%, Великобритания 7,4%, Франция 5,7%
7323	Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд и их части, из керамики	254 582	224 989	234 077	Египет 10,6%, Германия 9,8%
741810	Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд и их	6 386	5 714	4 643	США 60%, Саудовская Аравия 8%, Катар 4,2%
761510	Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд и их части, из	114 635	113 931	142 795	Египет 33%, Саудовская Аравия 7,8%, Германия 5,2%
8215	Ложки, вилки, половники и аналогичные кухонные или столовые приборы	9 137	7 390	7 585	Азербайджан 8%, Казахстан 6,8%, Иран 6,4%
850940	Измельчители пищевых продуктов и миксеры; соковыжималки для	30 188	16 007	19 537	Египет 17%, Нидерланды 6,6%, Франция 5,4%
851671	Электрические приборы для приготовления кофе или чая, бытовые	12 692	12 016	15 243	Иран 20,5%, Германия 12,4%, Кувейт 8,8%
851672	Тостеры, бытовые	419 997	254 549	117 442	Украина 13%, Азербайджан 14,2%
Всего		1 264 202	1 190 209	1 268 387	-

Источник: Министерство экономики

Стеклянная посуда составляет основную часть экспорта столовых и кухонных изделий. Этими товарами для экспорта являются столовые и кухонные изделия из пластика, железа и стали, алюминия, керамики, электромеханическое оборудование и устройства.

ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)



ТУРЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ



Discover the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом
Экспорта

www.economy.gov.tr

ihrticari@ekonomi.gov.tr

Конференц-центр
+90 850 808 04 04