



REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF ECONOMY



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ЭЛЕКТРОНИКА



TURQUIA
www.economy.gov.tr

ЭЛЕКТРОНИКА

В последние годы мировые технологии по обработке информации и данных значительно развились. Взаимодействие между развитыми странами в XXI в. – эре информационных технологий – зависит от прогресса в области электроники и коммуникаций. Турецкая электроника постоянно работает над созданием инновационных, высококачественных и конкурентоспособных товаров для мирового рынка.

Турецкая электроника начала быстро развиваться во второй половине 80-х годов. Внедрение цветного телевизионного вещания и ускорение инвестиций в телекоммуникации способствовали развитию сектора. Кроме того, росту сектора способствовала произошедшая в те годы революция телекоммуникационных технологий. Большинство турецких компаний начали свою деятельность благодаря заключению лицензионных соглашений с иностранными компаниями из Нидерландов, Германии, Японии, США, Канады, Франции, Великобритании, Дании и Италии. На сегодняшний день сектор является зрелой отраслью и достиг значительного уровня технических знаний.

Электронная промышленность включает шесть подсекторов:

- Телекоммуникационное оборудование
- Бытовая электроника
- Компьютерная техника
- Электроника в оборонной промышленности.
- Профессиональное и промышленное оборудование.
- Компоненты

В подсекторе телекоммуникаций производят телекоммуникационные кабели и провода, оборудование для передачи данных, телефонного и телеграфного автоматического обмена, оборудование для конечного пользователя (телефон, телетайп, факс и т. д.), передатчики и приемники для беспроводного телефонного и телеграфного оборудования, антенны приемника и передатчика для беспроводной телефонной связи. Продукты турецкого телекоммуникационного подсектора используются в коммуникационной инфраструктуре по всему миру.

Подсектор бытовой электроники включает цветные телевизоры, аудиоаппаратуру, видеоплееры, кассовые аппараты, аудиовидеокассеты, телевизионные спутниковые ресиверы и антенны, электронные весы и электронные калькуляторы. Подразделение турецкой потребительской электроники после многолетней упорной работы достигло рыночной доли более чем на 50% на европейском рынке ЭЛТ-телевизоров. Кроме того, для защиты своего лидирующего положения, турецкие компании увеличивают инвестиции в технологии ЖК-дисплеев и применения интегральных схем специального назначения.

Продуктами подсектора компьютеров является аппаратное и программное обеспечение, услуги и расходные материалы. Растущее использование ИТ значительно расширило технические возможности и знания турецкого компьютерного подсектора.

Подсектор профессионального и промышленного оборудования включает источники бесперебойного питания, индукционные духовки, выпрямители, системы автоматизации, сигнализацию, автомобильную электронику, испытательное и измерительное оборудование, медицинскую электронику, аудиовизуальные системы, промышленное электронное оборудование, системы пожарной сигнализации и безопасности. Это ключевой подсектор вносит вклад во многие отрасли.

Подсектор компонентов включает схемы, печатные платы, кинескопы, катушки и трансформаторы, акустические элементы, соединительные элементы, электронные реле. Инвестиции в подсектор компонентов продолжают расти с ростом других подсекторов электронной промышленности.

ПРОИЗВОДСТВО

По данным Турецкой ассоциации производителей электроники (TESID), общий объем производства электроники в Турции в 2015 г. составил 13,5 млрд долларов США. Бытовая электроника имеет наибольшую долю (23%) в общем производстве электроники в Турции. Профессиональное и промышленное оборудование, другой важный подсектор, составляет 17% от общего объема производства в секторе электроники.

Производство электроники по подсекторам (в тыс. долларов США)

Товары	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Компоненты	597,636	640,141	680,482	686,742	752,583	790,308	954,306
Бытовая электроника	3.265.924	3.655.753	3.950.753	4.363.607	3.513.775	3.780.152	3.126.986
Телекоммуникационное оборудование	1.770.929	2.112.534	2.280.518	2.319.971	2.643.490	2.669.103	2.519.914
Прочее профессиональное и промышленное оборудование	1.756.138	2.374.201	2.452.285	2.096.213	2.341.212	2.484.933	2.328.882
Военная электроника	945,955	950,000	1.040.181	1.190.175	1.594.683	1.794.191	2.016.636
Компьютерная техника	1.199.949	1.554.223	1.642.724	1.882.318	2.262.812	2.499.093	2.561.098
ИТОГО	9.536.531	11.286.85	12.046.943	12.539.026	13.108.555	14.017.780	13.507.822

Источник: Турецкая ассоциация производителей электроники (TESID)

Индустрия электроники в Турции имеет значительный потенциал в двух подсекторах: бытовая электроника и телекоммуникационное оборудование. Телевизоры являются наиболее значимой группой продуктов в подсекторе бытовой электроники. По объему производства в 2015 г. производство телевизоров составило 9,7 млн единиц. Сдвиг предпочтений потребителей в сторону ЖК-дисплеев и плазменных телевизоров вынуждает турецких производителей вкладывать средства в развитие новых технологий.

Турецкие телевизоры имеют отличную репутацию среди европейских потребителей в соотношении цены и качества. В производстве телевизоров, радиоприемников и другого аудиовизуального оборудования занято около 300 компаний. Основные заводы расположены в Стамбуле и Манисе.

Производство и экспорт телевизоров в 2015 г. (в тыс. ед.)

	Производство	Экспорт
Телевизор	9,772	7,683

Источник: Турецкая ассоциация производителей электроники (TESID)

Еще одним важным подсектором электронной промышленности являются телекоммуникации. Производство телекоммуникационного оборудования в 2015 г. достигло 2,5 млрд долларов США. Основной целью Турции в этом подсекторе является создание богатой коммуникационной инфраструктуры, и в этом отношении турецкие производители обладают значительными знаниями и накопленным опытом. Кроме того, ключевую роль в успехе подсектора телекоммуникации сыграли исследования и разработки.

Турецкая индустрия телекоммуникаций включает более 140 средних и крупных предприятий, доминирующих в отрасли. Телекоммуникационные кабели имеют наибольшую долю в общем объеме производства телекоммуникационного оборудования.

Турецкие компании, действующие в кабельно-проводниковом секторе, производят практически все виды электрических и телекоммуникационных кабелей, от электрических катушек для бритвы до больших кабелей по передаче энергии и телекоммуникационных оптических кабелей. Основные элементы включают изолированные эмалированные провода обмотки, коаксиальные кабели, электрические проводники и волоконно-оптические кабели. В секторе занято 370 производителей кабелей, включая заводы многонациональных кабельных компаний. Таким образом, Турция обладает большим потенциалом для производства кабелей. В отрасли доминирует несколько крупных компаний, а большинство крупных производителей телекоммуникационных кабелей расположены в городах Стамбул и Кайсери. Специализация в производстве волоконно-оптических кабелей становится все более важной.

Малые и средние предприятия эффективно занимаются производством другого важного профессионального и промышленного оборудования. Подсектора: источники бесперебойного питания (инверторы, преобразователи), системы автоматизации, сигнализации, индукционные печи, испытательное и измерительное оборудование, медицинские электронные устройства, системы безопасности.

В области электроники задействовано около 2,033 производственных компаний.

Производители и экспортеры турецкой электроники отвечают требованиям европейских и международных стандартов и норм. С 2002 г. Турция исполняет обязательство по нанесению маркировки «СЕ» на продукцию, предназначенную для внутреннего рынка. В то же время турецкие производители внимательно следят за развитием международных стандартов качества и охраны окружающей среды.

Ряд турецких компаний по производству электроники были внесены в "Топ-500 турецких компаний" по итогам 2015 г., согласно списку Стамбульской промышленной палаты, а именно: Arçelik AŞ, Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ, BSH Ev Aletleri San. ve Tic. AŞ, Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. AŞ, Aselsan Elektronik San. ve Tic. AŞ, Siemens San. ve Tic. AŞ, HES Hacılar Elektrik San. ve Tic. AŞ и Vestel Dijital Üretim AŞ.

ЭКСПОРТ

Турецкая электроника, благодаря высокой добавленной стоимости, инновациям, креативности и обширным исследованиям, разрабатывает продукты не только для местного, но и для иностранных рынков.

С 1990 г. экспорт товаров в секторе постоянно растет. В основном это связано с интенсивными НИОКР и производством, исходя из потребностей экспортных рынков.

Новейшие технологии электронной промышленности одновременно поступают на турецкий и европейский рынки. Экспорт турецкой электроники в первую очередь нацелен на европейские рынки. В 2016 г. турецкая электроника была экспортирована примерно в 200 стран. Общая стоимость экспорта электроники в 2015 г. составила примерно 5,8 млрд долларов США. Как и в производстве, основными экспортными товарами стала бытовая электроника и телекоммуникационное оборудование.

Экспорт турецкой электроники по подсекторам (в тыс. долларов США)

Товары	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Компоненты	891 802	920 185	960 877	988 798	1 152 396	1 009 907	1 006 725
Бытовая электроника	1 850 895	1 843 062	1 998 151	2 356 572	1 833 669	2 028 075	1 717 025
Телекоммуникационное оборудование	1 529 613	1 932 553	2 488 765	2 624 910	2 786 273	2 699 521	2 205 002
Прочее профессиональное и промышленное оборудование	527 813	769 862	931 930	744 483	647 118	734 559	667 730
Компьютерная техника	85 631	120 142	118 459	124 040	154 717	160 355	171 200
ИТОГО	4 885 754	5 585 804	5 498 182	6 838 803	6 574 173	6 632 417	5 767 682

Источник: Турецкая ассоциация производителей электроники (TESID)

Экспортная стоимость в подсекторе бытовой электроники в 2015 г. достигла 1,7 млрд долларов США. Самым важным товаром стали телевизоры, стоимость экспорта которых составила примерно 1,63 млрд долларов США в 2015 г. Доля телевизоров составляет 96% от общего экспорте бытовой электроники. В 2015 г. эти продукты были экспортированы в более чем 90 стран по всему миру, а основным экспортным рынком стал рынок ЕС. Доля турецких телевизоров на европейском рынке составляет 50%.

События в мировом телекоммуникационном подсекторе, например, интенсивные инвестиции в инфраструктуру, оказали влияние на экспорт в области телекоммуникаций. Экспортная стоимость в подсекторе телекоммуникаций в 2015 г. достигла 2,2 млрд долларов США. В настоящее время, телекоммуникационные кабели составляют наибольшую долю от общего объема экспорта телекоммуникационного оборудования, а именно 90%.

Однако сокращение экспорта телекоммуникационных кабелей в 2015 г. до 1,98 млрд долларов США (по сравнению с 2014 г., когда его стоимость составила 2,5 млрд долларов) вызывает обеспокоенность.

В настоящее время ведущими рынками экспорта турецких телекоммуникационных

кабелей являются Великобритания, Ирак, Германия, Израиль, Бельгия, Туркменистан и Ливия. Кроме того, большая часть оптоволоконных кабелей (код ТН ВЭД: 854470), произведенных в Турции, идет на экспорт, общая стоимость которого в 2015 г. составила 78 млн долларов США. В настоящее время основными экспортными рынками для оптоволоконных кабелей являются Туркменистан, Болгария, Португалия, Казахстан, Ирак и ОАЭ.

Показатели экспорта молодой и динамичной турецкой электронной промышленности возросли после того как промышленность смогла обеспечить производство высококачественной продукции по разумным ценам. Хотя нынешняя стоимость экспорта невелика в глобальном масштабе, считается, что турецкая электроника достигнет значительных рыночных долей на внешних рынках благодаря широкому спектру товаров, непрерывной деятельности в области НИОКР, техническому качеству и эффективным послепродажным услугам.¹

ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Генеральный секретариат Стамбульского союза экспортеров минералов и металла
www.immib.org.tr/en
- Турецкая ассоциация производителей электроники (TESID)
www.tesid.org.tr
- Turkish Electro Technology (Ассоциация экспортеров электроники и услуг)
www.tet.org.tr/en

¹ Источник: Система данных Министерства экономики Турецкой республики



ТУРЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ



Discover the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом
Экспорта

www.economy.gov.tr

ihticari@ekonomi.gov.tr

Конференц-центр
+90 850 808 04 04