



ТУРЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА



ТУРЦИЯ
www.economy.gov.tr

ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

Код ТН ВЭД: 6111 и 6209

Производство текстиля и одежды является одним из важнейших секторов турецкой экономики, ввиду больших объемов экспорта и значительной занятости населения в данной промышленной сфере. На сегодняшний день турецкая швейная промышленность является восьмым по величине поставщиком в мире и третьим по величине поставщиком в ЕС. В настоящее время она играет важную роль в мировой торговле и удовлетворяет высоким требованиям стандартов и сложным предпочтениям потребителей.

Производство одежды для детей и младенцев является молодым подсектором турецкой швейной промышленности, начало которого было положено в девяностые годы, и который теперь играет доминирующую роль в мире. Существует много компаний, специализирующихся на производстве одежды исключительно для детей и младенцев, при этом ряд предприятий производит одежду для взрослых и детей. Сегодня в Турции производятся все типы одежды для детей и младенцев, включая продукцию нишевых рынков.

Поскольку Турция является ведущим производителем хлопка – наиболее предпочтительного материала для детской одежды – хлопковая одежда занимает большую долю в производстве. Благодаря наличию высококачественного и органического хлопка, использованию передовых технологий производства, в т.ч. САПР (системы автоматизированного проектирования) и АСУП (автоматизированной системы управления производством), возможностям дизайна и увеличению числа квалифицированных кадров, турецкая одежда имеет хорошую репутацию на мировых рынках. Кроме того, благодаря гибкой структуре производства, сектор может адаптироваться к изменяющимся потребностям потребителей. Сегодня большинство экспортеров производят продукцию под собственными торговыми марками. Кроме того, все материалы для производства экспортируемых товаров получают на внутреннем рынке.

Стамбул является не только ведущим производственным центром, но и мировым центром моды. Большинство компаний имеют производственные участки близ Стамбула – города с развитой транспортной инфраструктурой, достаточной рабочей силой и исключительными технологическими возможностями. Являясь мировым промышленным центром Азии и Европы, Стамбул привлекает международные торговые офисы, торговые дома и крупных розничных торговцев и универмаги.

Еще одним основным производственным центром текстильной промышленности является г. Бурса, традиционно специализирующийся на ткачестве. Многие из городских компаний расположены в районе Дуачынары г.Бурсы и образуют естественный кластер, который создает синергию для сектора, позволяя сосредоточиться на выходе товара на мировые рынки. Другие предприятия-производители одежды для детей и младенцев в основном расположены в городах Денизли и Измир.

Сегодня родители все больше волнуются о здоровье своих детей и охране окружающей среды и стремятся приобретать безопасные товары. Ввиду

непосредственного контакта с кожей, безопасность одежды играет крайне важную роль для обеспечения здоровья детей всех возрастов. В контексте этой тенденции турецкие производители детской одежды обращают особое внимание на вопросы здоровья и окружающей среды. Они уже адаптировались к изменениям на международных рынках, стремящихся предложить более здоровую и экологически чистую продукцию, путем введения системы экологического менеджмента и получения экологического знака качества. Большинство компаний имеют частные экологические сертификаты, такие как Oeko-Tex Standard 100 и т. д. Кроме того, поскольку Турция является крупнейшим производителем органического хлопка в мире, более 200 компаний в сфере текстильной и швейной промышленности производят продукты из органического хлопка: волокна, пряжу, ткани для изготовления одежды и домашнего текстиля. Все товары сертифицированы по стандарту для органического хлопка: Global Organic Textile Standard или Organic Exchange Standard 100.

ЭКСПОРТ

В 2017 г. стоимость экспорта одежды увеличилась на 0,2% и составила 14,8 млрд долларов США. Примерно 80% от экспортируемой одежды приходится на хлопчатобумажные товары. В 2017 г. трикотажная одежда и принадлежности к ней при экспортной стоимости в 8,85 млрд долларов США составили 59,8% от общего объема экспорта одежды, а тканая одежда составляла 40,2% при стоимости 5,95 млрд долларов США. Важнейшим рынком для экспорта турецкой одежды являются страны ЕС.

Что касается сектора детской одежды, то в 2017 г. общий объем экспорта уменьшился на 5,73% при экспортной стоимости в 254,1 млн долларов США, несмотря на тенденцию к увеличению общего объема экспорта одежды. Детская одежда машинного или ручного вязания составляет 71,1% от общего объема экспорта турецкой детской одежды. Основными экспортными рынками являются Испания (13,14%), Германия (10,78%), Ирак (10,26%), Великобритания (7,60%) и Украина (5,12%).

Экспорт турецкой детской одежды (в млн долларов США)

Год	Стоимость
2000	82,63
2001	86,42
2002	107,95
2003	112,22
2004	118,61
2005	116,01
2006	107,47
2007	140,41
2008	139,27
2009	101,61
2010	118,48
2011	142,21
2012	160,94
2013	196,89
2014	220,80
2015	231,12
2016	269,55
2017	254,12

Источник: Министерство экономики

Экспорт турецкой детской одежды машинного и ручного вязания (в млн долларов США)

Код ТН ВЭД	Товар	2015	2016	2017
6111.20	Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного и ручного вязания, из	124,11	152,14	160,75
6111.30	Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного и ручного вязания, из	10,58	10,71	10,99
6111.90	Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного и ручного вязания, из прочих текстильных материалов	9,73	12,80	9,36
	Итого детской одежды машинного или ручного вязания	144,42	175,65	181,10
	Итого детской одежды	231,12	269,55	254,12

Источник: Министерство экономики

Экспорт турецкой тканой детской одежды (в млн долларов США)

Код ТН ВЭД	Товар	2015	2016	2017
6209.20	Детская одежда и принадлежности к детской одежде из хлопчатобумажной пряжи	46,58	57,99	51,46
6209.30	Детская одежда и принадлежности к детской одежде из синтетических	8,22	9,46	14,80
6209.90	Детская одежда и принадлежности к детской одежде	31,90	26,45	6,75
	Итого тканой детской одежды	86,70	93,91	73,01
	Итого детской одежды	231,12	269,55	254,12

Источник: Министерство экономики

Основные рынки экспорта турецкой детской одежды (в тыс. долларов США)

Страны	2015	2016	2017
Испания	28.417	32.805	33.392
Германия	25.584	30.520	27.391
Ирак	31.923	28.905	26.061
Великобритания	20.845	20.644	19.302
Украина	1.656	18.791	13.007
Киргизия	7.772	10.116	10.645
Нидерланды	6.249	9.502	10.156
Израиль	6.339	8.178	9.008
Франция	6.878	7.835	8.995
Саудовская Аравия	11.099	7.732	8.014
Ливия	5.029	6.954	6.542
Италия	5.918	6.512	6.391
Бельгия	5.537	6.510	5.512
Иран	3.186	6.083	4.165
Польша	3.941	6.023	4.097
Греция	3.121	4.673	3.839
Швеция	1.418	4.656	3.794
Дания	2.960	4.344	3.507
Болгария	3.080	3.746	2.932
Иордания	3.026	3.736	2.758
Прочее	47.144	41.289	44.610
Итого	231.122	269.554	254.119

Источник: Министерство экономики

Многие турецкие компании по продаже одежды расширили свои маркетинговые и дистрибьюторские каналы на мировых рынках, открыв магазины и сети магазинов по всему миру. В целях продвижения отечественной модной индустрии на международных рынках, турецкие производители участвуют в многочисленных показах и выставках за рубежом.

ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и готовой одежды (ITKIB)
www.itkib.org.tr
- Ассоциация экспортеров Улудаг
www.uib.org.tr
- Ассоциация экспортеров района Эгейского моря
www.egebirlilik.org.tr
- Ассоциация экспортеров г. Денизли (DENIB)
www.denib.gov.tr
- Ассоциация Экспортеров Средиземноморья
www.akib.org.tr
- Турецкая Ассоциация производителей одежды
www.tgsd.org
- Ассоциация предпринимателей и производителей детского питания
www.beksiad.org



ТУРЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ



Discover the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом
Экспорта

www.economy.gov.tr

ihrticari@ekonomi.gov.tr

Конференц-центр
+90 850 808 04 04